

Σχέδιο μαθήματος 4

Κεντρίζοντας το ενδιαφέρον των αναγνωστών μέσω live blogging

Περιγραφή μαθήματος:

Η έτοιμη πρόσβαση σε άμεση πληροφόρηση στο διαδίκτυο έχει αυξήσει την ανυπομονησία του κοινού για πρόσβαση σε ειδήσεις ενώ αυτές συμβαίνουν. Ωστόσο, σε μια συνεχή ροή διαδικτυακών πληροφοριών, στην οποία η ταχύτητα υπερτερεί του αναστοχασμού, μπορεί να υπάρξει θόλωση της γραμμής μεταξύ τεκμηριωμένων αναφορών και αναφορών που βασίζονται σε εικασίες. Οι ειδησεογραφικές αναφορές που αφορούν επιστημονικά θέματα μπορεί να αποτελούν πρόκληση, ειδικότερα σε θέματα που φαίνεται να απέχουν πολύ από τις καθημερινές ανησυχίες των πολιτών. Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνείται η Επιστήμη, ειδικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να επηρεάσει το τι σκέφτονται οι άνθρωποι και πώς ενεργούν σε ένα επιστημονικό ζήτημα. Αυτό μπορεί να έχει τεράστιες συνέπειες για ζητήματα που επηρεάζουν τις κοινωνίες γενικότερα.

Σ' αυτό το μάθημα οι φοιτητές/τριες θα εξετάσουν πώς θα μπορούσαν να διατηρηθούν οι ισορροπίες μεταξύ της γνώσης και της αβεβαιότητας για εξελισσόμενα επιστημονικά ζητήματα ή έκτακτες ειδήσεις, κατά τη διάρκεια μιας ειδησεογραφικής αναφοράς μέσω liveblogging.

Μαθησιακοί στόχοι:

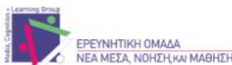
- Αξιολόγηση τεχνικών για την εφαρμογή live blogging σε έκτακτες ή τρέχουσες ειδήσεις
- Εξέταση διαφορετικών ειδών live blogs
- Αναλογισμός προκλήσεων και καλών πρακτικών για την αξιολόγηση πληροφοριών στους γρήγορους ρυθμούς του live blog

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Μέχρι το τέλος αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα:

- ενημερωθούν για τη χρήση του live blog στη δημοσιογραφία
- γνωρίζουν εργαλεία που επιτρέπουν live blogging
- μάθουν βέλτιστες πρακτικές για τη χρήση του live blog
- δημιουργήσουν ένα δικό τους live blog για μια κοινή εκδήλωση ή ομιλία

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ



Προαπαιτήσεις:

- Δημιουργία λογαριασμού στο διαδικτυακό εργαλείο <https://www.24liveblog.com>
- Δημιουργία λογαριασμού Twitter για τη χρήση του εργαλείου **Tweetdeck** (<http://tweetdeck.twitter.com/>).
- Πρόσβαση στο διαδίκτυο για τη χρήση του εργαλείου **24LiveBlog, Tweetdeck**.
- Προαιρετικά: Εγκατάσταση Google Chrome για τη χρήση εργαλείων επαλήθευσης.
- Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή για πρόσβαση στα πιο πάνω εργαλεία.

Σχέδιο μαθήματος

(Συνολικός διάρκεια μαθήματος: 200')

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
Εισαγωγή (5')			
Διαφάνειες 1-2	Εισαγωγή και αναφορά στη δομή του μαθήματος	5'	/
Μέρος Α: Η αμεσότητα του live blogging (50') <i>Παρουσίαση του όρου live blogging και παραδειγμάτων και συζήτηση για την εφαρμογή του live blogging στην ειδησεογραφία.</i>			
Διαφάνειες 3 - 6	<i>Live blogging: Ορισμός και επεξήγηση μέσω μελέτης περίπτωσης</i> - Δίνεται ο ορισμός του live blogging και έπειτα μπορεί να ακολουθήσει σύντομη συζήτηση με βάση το ερώτημα: <i>Γιατί είναι δημοφιλές το live blogging σήμερα;</i> - Παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα της ενσωμάτωσης ενός live blog σε μια ειδησεογραφική ιστοσελίδα, και δίνεται το παράδειγμα της Guardian ως μελέτη περίπτωσης. Επιπλέον: Αφότου παρουσιαστεί το παράδειγμα της Guardian, μπορεί να δοθεί χρόνος στους φοιτητές/τριες για να διερευνήσουν τα τρέχων live blog για τη συγκεκριμένη ημέρα στην ιστοσελίδα theguardian.com Τα παραδείγματα μπορούν να αποτελέσουν βάση συζήτησης ως προς: το θέμα & τα χαρακτηριστικά ενός live blog.	20'	Διερεύνηση της ιστοσελίδας: http://theguardian.com/
Διαφάνεια 7	<i>Συζήτηση: παραδείγματα από την καθημερινότητα των φοιτητών/τριων.</i>	10'	Προαιρετική χρήση εργαλείου: http://padlet.com/

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
	Έχοντας κατανοήσει κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των live blogs, οι φοιτητές/τριες καλούνται να δώσουν κάποια δικά τους παραδείγματα για να επιβεβαιώσουμε ότι ο όρος έχει γίνει κατανοητός. Προαιρετικά: τα παραδείγματα μπορούν να προστεθούν σε ένα Padlet ή άλλο κοινό χώρο πρόσβασης.		
Διαφάνειες 8-11	<i>Παραδείγματα live blogs</i> Παρουσιάζονται οι περιπτώσεις όπου συνήθως εφαρμόζονται τα live blogs: - <u>αθλητικές εκδηλώσεις</u> : π.χ. για τους Ολυμπιακούς Αγώνες έτρεχαν άμεσες ενημερώσεις για τα διάφορα αθλήματα που διαγωνίζονταν - <u>ειδήσεις σε εξέλιξη</u> : π.χ. αυτό το διάστημα αρκετοί ειδησεογραφικοί οργανισμοί έχουν ένα live blog που αφορά στον πόλεμο στην Ουκρανία. - <u>υγεία/πανδημία</u> : ειδικά για θέματα που αφορούν το παγκόσμιο - <u>ζωντανή αναμετάδοση εκδηλώσεων</u> : Αυτό μπορεί να κινήσει το ενδιαφέρον αναγνωστών που πιθανόν να μην έχουν πρόσβαση στην τηλεοπτική αναμετάδοση της εκδήλωσης. Μπορεί επίσης να προκύψει και μια από τις κυριότερες ειδήσεις της επόμενης μέρας, που έπειτα μπορεί να διευρυνθεί σε άρθρο.	8'	/
Διαφάνεια 12	<i>Συζήτηση: Ιδέες για live blogging</i> - Τι άλλο θα μπορούσαμε να καλύψουμε μέσω live blog; Έχετε επιπλέον ιδέες για live blogging; - Τι θα μπορούσαμε να καλύψουμε με αυτή τη δημοσιογραφική μέθοδο; Μέσω της συζήτησης δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές/τριες να σκεφτούν συγκεκριμένες εκδηλώσεις ή πρόσφατες ειδήσεις που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την εφαρμογή ενός live blog.	12'	/
Μέρος Β: Τα συστατικά ενός live blog (30')			
<i>Έχοντας εξετάσει τον όρο και την εφαρμογή live blogging στη δημοσιογραφία, σ' αυτό το μέρος θα δούμε τα χαρακτηριστικά ενός live blog και θα συζητήσουμε καλές πρακτικές ως προς τη δομή του.</i>			
Διαφάνεια 15	<i>Χαρακτηριστικά live blog</i>	10'	/

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
	<p>Προτού παρουσιαστούν τα χαρακτηριστικά που εμφανίζονται στην διαφάνεια, οι φοιτητές/τριες καλούνται να εισηγηθούν κάποια χαρακτηριστικά, βάσει της επεξεργασίας live blog που πραγματοποίησαν στην προηγούμενη ενότητα.</p> <p>Έπειτα παρουσιάζονται τα «συστατικά» στη διαφάνεια και γίνεται αναφορά στη σημασία της δομής. Παρότι εκ πρώτης όψης ένα live blog μπορεί να φαίνεται ότι δεν έχει κάποια συγκεκριμένη δομή, υπογραμμίζεται ότι όλα τα live blogs σηματοδοτούνται από μια ξεκάθαρη αρχή-μέση-τέλος.</p>		
<p>Διαφάνειες 16-19</p>	<p><i>Η δομή ενός live blog</i></p> <p>Αρχή: Στην αρχή του live blog, συνηθίζεται κάποια προσωπική ανάρτηση του δημοσιογράφου, όπου συστήνει τον εαυτό του στους αναγνώστες.</p> <p>Επίσης, στην αρχή θέτει το πλαίσιο – τι συμβαίνει, τι θα αφορά αυτό το live blog, που βρίσκεται και όποιες άλλες λεπτομέρειες είναι σημαντικές για να δώσουν το απαραίτητο background στους αναγνώστες. Τέτοιες αναρτήσεις μπορούν να ετοιμαστούν εκ των προτέρων - π.χ. πληροφορίες για το event, ομιλητές, ευρύτερο πλαίσιο, κ.τ.λ. Επίσης συνήθως το live blog μπορεί να ξεκινήσει μέχρι και 30' πριν την έναρξη κάποιας εκδήλωσης, για να υπάρχει αρκετό χρόνος καταχώρησης στις μηχανές αναζήτησης (search engine optimization).</p> <p>- Μέση: Στην οποία πρέπει να υπάρχουν τακτές ενημερώσεις. Ακόμα και όταν δε φαίνεται να υπάρχουν άμεσες ενημερώσεις, είναι σημαντικό η ροή να μη σταματά. Μπορούμε να ετοιμάσουμε περιεχόμενο από πριν, για να το εξασφαλίσουμε αυτό. Αυτό το περιεχόμενο μπορεί να πάρει διαφορετικές μορφές και πρέπει επιπλέον να υπάρχει εναλλαγή με αναρτήσεις που να αφορούν τα σημεία που εμφανίζονται με μπλε χρώμα στη διαφάνεια.</p> <p>- Τέλος: Κλείνοντας το live blog, κάνουμε μια σύνοψη των γεγονότων – αυτό δίνει εύκολη πρόσβαση στους αναγνώστες μας για να διαβάσουν πιο λεπτομερείς αναφορές σε σχέση με το θέμα. Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι το live blogging δεν τελειώνει αμέσως μετά τη λήξη μιας εκδήλωσης – οποιαδήποτε επακόλουθη συζήτηση / σχολιασμός μπορεί να είναι εξίσου ενδιαφέρον.</p> <p>Προαιρετικά: Οι φοιτητές/τριες επιλέγουν ένα live blog και εντοπίζουν πώς ακολουθεί την πιο πάνω δομή για να κρατήσει το ενδιαφέρον των αναγνωστών.</p>	<p>15'</p>	<p>/</p>

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
Διαφάνεια 19	<p><i>Πώς αλλάζει το live blog αφού ολοκληρωθεί η ζωντανή αναμετάδοση</i></p> <p>Παρουσιάζονται οι τροποποιήσεις που γίνονται στο live blog όταν παύει να είναι “live”. Ενδεικτικά, μπορεί να παρουσιαστεί ένα live blog που έχει ολοκληρωθεί για να γίνει αντιληπτός ο τρόπος με τον οποίο αλλάζει η παρουσίαση. Δίνεται ιδιαίτερη σημασία στη χρήση υπερσυνδέσμων σε σχετικά άρθρα που πηγάζουν από το live blog, αλλά εμβαθύνουν σε συγκεκριμένα θέματα.</p>	5’	/
<p>Μέρος Γ: Η απαραίτητη προετοιμασία για ένα live blog (85’) <i>Οι φοιτητές/τριες εξετάζουν το ρόλο του δημοσιογράφου κατά τη διάρκεια του live blog.</i></p>			
Διαφάνειες 40-41	<p><i>Ποιος είναι ρόλος του liveblogger;</i></p> <p>Κατ’ αρχήν, είναι σημαντικός ο ρόλος που έχει στην αρχειοθέτηση κάποιου συμβάντος, με λεπτό-προς-λεπτό ενημερώσεις προς το ευρύτερο κοινό. Για να το κάνει αυτό, επίσης πρέπει να μεριμνήσει να συγκεντρώσει αναρτήσεις είτε που να σχολιάζουν το περιστατικό, είτε που να προσθέτουν στην είδηση – και αυτό γίνεται ιδιαίτερα μέσω αναρτήσεων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ).</p> <p>Επιπλέον, ο δημοσιογράφος πρέπει να είναι σε θέση να αναλύσει και να δώσει πλαίσιο σε κάποιες από τις ενημερώσεις που μπορεί να προκύπτουν ενώ καλύπτει μια είδηση ή ένα συμβάν ζωντανά μέσα live blog.</p> <p>Επίσης, ειδικά επειδή οι αναγνώστες μπορεί να αντλούν όλες τις πληροφορίες τους από τη συνεχή ροή ειδήσεων, είναι σημαντικό επίσης να φροντίζει να εμπλουτίζει το υλικό με λεπτομερείς περιγραφές, φωτογραφίες, βίντεο και οτιδήποτε άλλο μπορεί να φέρει πιο κοντά τον αναγνώστη με την είδηση. Τέλος, σε όλη αυτή τη διαδικασία είναι σημαντικό να έχουμε υπόψη ότι έχει καθήκον να επαληθεύει τις ενημερώσεις πριν την ανάρτηση, κάτι που ίσως να αποτελεί πρόκληση δεδομένου του γρήγορου ρυθμού ενός event ή κάποιας είδησης.</p>	5’	/
Διαφάνειες 22-23	<p><i>Η προετοιμασία για ένα live blog</i></p> <p>Υπογραμμίζεται η σημασία της προετοιμασίας, και τις διαφορετικές μορφές που μπορεί να έχει (π.χ. Διαφάνεια 23).</p>	10’	/

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
	<ul style="list-style-type: none"> - Οπτικοποιήσεις / γραφικά: Το υλικό αυτό μπορεί να αποτελέσει να αναρτηθεί στις φάσεις που είναι πιο «ήσυχες», και με αυτό τον τρόπο να εξασφαλίσει τη συνεχή ροή ενημερώσεων. - Η ατζέντα, σχετικά προγράμματα, ή και διαδρομές (αν αφορά κάποια πορεία) που θα μπορούσαν να δώσουν τροφή για σκέψη είτε για εικόνες / οπτικοποιήσεις, είτε για ενημέρωση που να συνοψίζει τους στόχους ενός event. - Αν γίνεται χρήση τεχνικών όρων, μπορεί εύκολα να ετοιμάσει ορισμούς, για να βοηθήσει στην κατανόηση των αναγνωστών. - Αν υπάρχουν κάποιες ειδικές διαδικασίες, μπορούν να εξηγηθούν με λεπτομέρεια (π.χ. οι κανόνες σε ένα προεδρικό debate). - Αν εμπλέκονται συγκεκριμένα άτομα, ποιο είναι το προφίλ τους; Τι πρέπει να ξέρουν οι αναγνώστες; Πώς εμπλέκονται ή σχετίζονται με το θέμα; - Επιπλέον, αν υπάρχουν κάποιες επαφές που γνωρίζουμε από πριν θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε για κάποιο σχόλιο, μπορούμε να τους ενημερώσουμε από πριν, για να γνωρίζουν ότι θα επικοινωνήσουμε μαζί τους. - Τέλος, όμως ιδιαίτερα σημαντικό, πρέπει να σκεφτούμε τι hashtags θα παρακολουθούμε στα ΜΚΔ για να βρούμε σχόλια που θα μπορούσαμε να αναρτήσουμε στο live blog μας. 		
Διαφάνεια 24	<p><i>Δραστηριότητα: Προετοιμασία για την κάλυψη μια εκδήλωσης</i></p> <p>Ποιες πληροφορίες μπορούμε να προετοιμάσουμε για το live blog αυτής της επιστημονικής συζήτησης;</p> <p>Δίνεται χρόνος να διαβάσουν την ανακοίνωση. Οι φοιτητές μπορούν να προσθέσουν τις εισηγήσεις τους μέσω Padlet ή Mentimeter, ή μέσω συζήτησης στην ολομέλεια.</p>	10'	<p>Σύνδεσμος για την δραστηριότητα: https://bit.ly/3YpwaH3</p> <p>Προτεινόμενα εργαλεία για τη συγκέντρωση εισηγήσεων: http://padlet.com/ http://mentimeter.com/</p>
Διαφάνεια 25	<p><i>Δραστηριότητα: Μια πρώτη προσπάθεια σε live blog</i></p> <p>Οι φοιτητές/τριες θα δουν τα πρώτα 12' της συζήτησης (μπορεί να επιλεγεί άλλο μέρος του πάνελ, εναλλακτικά, ή άλλο βίντεο) που αφορά στην κλιματική αλλαγή και ενώ παρακολουθούν θα προσπαθήσουν να συντάξουν αναρτήσεις για ένα live blog.</p>	30'	<p>Σύνδεσμος για την εκδήλωση: https://youtu.be/Kf3ApaPlxYI</p> <p>Εργαλείο:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Docs, ή - Microsoft Office Online

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
	<p>Είναι σημαντικό να δοθεί πρώτα χρόνος για προετοιμασία (βάσει και της συζήτησης στην προηγούμενη διαφάνεια). Αναμένεται ότι θα υπάρχουν κάποιες έτοιμες αναρτήσεις προτού ξεκινήσει η εκδήλωση.</p> <p>Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να πραγματοποιηθεί και συνεργατικά σε ομάδες. Άτομα εντός της κάθε ομάδας μπορεί να έχουν τις εξής ευθύνες: (α) αναρτήσεις που αφορούν πληροφορίες για την εκδήλωση, τους ομιλητές, το θέμα κτλ., (β) αναρτήσεις που να παρουσιάζουν οπτικοποιήσεις/γραφικά, (γ) αναρτήσεις κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.</p> <p>Η συνεργατική διαδικασία μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω του εργαλείου Google Docs (ή εναλλακτικά Word Online).</p>		
Διαφάνεια 26	<p><i>Ανίχνευση υλικού στα ΜΚΔ</i></p> <p>Παρουσίαση του εργαλείου Tweetdeck που δίνει τη δυνατότητα παρακολούθησης συγκεκριμένων hashtag σε πραγματικό χρόνο. Για τη χρήση του εργαλείου είναι απαραίτητος ο λογαριασμός στο Twitter.</p> <p>Για να δείξουμε το εργαλείο μπορούμε να ζητήσουμε από τους φοιτητές/τριες να σκεφτούν σχετικά hashtag με την εκδήλωση που μόλις έχουν «καλύψει» και να τα ψάξουν στο Tweetdeck. Εναλλακτικά, μπορεί να γίνει αναφορά σε κάποια τρέχουσα είδηση.</p>	20'	<p>Εργαλείο: http://tweetdeck.twitter.com/</p>
Διαφάνειες 27-28	<p><i>Επαλήθευση πληροφοριών live</i></p> <p>Το πιο απαιτητικό κομμάτι είναι σίγουρα η επαλήθευση των πληροφοριών που αναρτούμε στο live blog, ιδιαίτερα εάν η πληροφορία προέρχεται από τα ΜΚΔ. Υπάρχουν διαφορετικά επίπεδα επαλήθευσης της διαδικτυακής πληροφορίας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το περιεχόμενο • Το πλαίσιο <p>Αναφέρονται οι βοηθητικές ερωτήσεις που μπορούν να καθοδηγήσουν τη διαδικασία επαλήθευσης για το <u>περιεχόμενο</u>. Παρουσιάζεται το εργαλείο www.images.google.com το οποίο μπορούν να δοκιμάσουν οι φοιτητές/τριες είτε με μια φωτογραφία που μπορεί να προέκυψε από την προηγούμενη δραστηριότητα στο Tweetdeck, είτε οποιαδήποτε άλλη προεπιλεγμένη φωτογραφία.</p>	10'	<p>Εργαλεία: www.images.google.com http://botometer.osome.iu.edu</p> <p>Σύνδεσμος για την παρουσίαση εργαλείων επαλήθευσης από μέλη της ομάδας Ellinika Hoaxes: https://youtu.be/w26x_meHKIs</p>

#	Περιγραφή δραστηριότητας	Διάρκεια	Υλικά
	<p>Η επαλήθευση του πλαισίου είναι ένα πιο σύνθετο ζήτημα. Παρουσιάζονται οι βοηθητικές ερωτήσεις, καθώς και το εργαλείο Botometer, που δίνει τη δυνατότητα εξέτασης του προσωπικού δικτύου κάποιου λογαριασμού στο Twitter.</p> <p><u>Προαιρετικά:</u> Οι φοιτητές/τριες μπορούν να παρακολουθήσουν παρουσίαση εργαλείων επαλήθευσης από μέλη της ομάδας Ellinika Hoaxes εκτός μαθήματος (διάρκεια παρουσίασης 45'). Μπορεί να ακολουθήσει συζήτηση ή συγκεκριμένη δραστηριότητα με βάση κάποια από τα επιπλέον εργαλεία που παρουσιάζονται.</p>		
Μέρος Δ: Εξοικείωση με το εργαλείο 24LiveBlog (20')			
<i>Αυτό το μέρος εστιάζει στην παρουσίαση του εργαλείου 24LiveBlog, που παρέχει τη δυνατότητα δωρεάν πρόσβασης.</i>			
Διαφάνειες 34	<p><i>Παρουσίαση εργαλείου 24LiveBlog</i></p> <p>Το εργαλείο μπορείτε να το βρείτε στην ιστοσελίδα https://www.24liveblog.com. Είναι διαθέσιμο και με δωρεάν πλάνο, που επιτρέπει τις λειτουργίες που εμφανίζονται στη διαφάνεια 34. Μπορεί να γίνει η σύνδεση με θέματα που έχουν ήδη συζητηθεί στο μάθημα, που αφορούν στα χαρακτηριστικά ενός liveblog.</p> <p>Αφού παρουσιαστούν οι λειτουργίες που προσφέρει, ο καθηγητής/τρια μπορεί να δείξει την πλατφόρμα και κάποιες από τις χρήσεις της στη διαδικτυακή πλατφόρμα, η οποία είναι αρκετά εύχρηστη.</p>	20'	Εργαλείο: http://24liveblog.com/
Κλείσιμο: Σύνοψη στόχων του μαθήματος (5')			
Διαφάνεια 35	Συνοψίζονται οι στόχοι του μαθήματος, γίνεται αναφορά στις πηγές και εργαλεία που παρουσιάστηκαν.	5'	

Χρήσιμη βιβλιογραφία

- Bennett, D. (2020). Sourcing the BBC's live online coverage of terror attacks. In *The Future of Journalism: Risks, Threats and Opportunities* (pp. 58-71). Routledge.
- Bradshaw, P. (2017). Data journalism. *The Online Journalism Handbook* (pp. 250-280). Routledge.

- Bradshaw, P. (2017). Liveblogging and mobile journalism. In *The Online Journalism Handbook* (pp. 134-158). Routledge.
- Lee, A. M. (2022). The faster the better? Examining the effect of live-blogging on audience reception. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 11(1), 3-21.
- Matheson, D., & Wahl-Jorgensen, K. (2020). The epistemology of live blogging. *New Media & Society*, 22(2), 300-316.
- McEnnis, S. (2016). Following the action: How live bloggers are reimagining the professional ideology of sports journalism. *Journalism Practice*, 10(8), 967-982.
- Tereszkiewicz, A. (2014). "I'm not sure what that means yet, but we'll soon find out"—the discourse of newspaper live blogs. *Studia Linguistica Universitatis Iagellonicae Cracoviensis*, 131(3), 299-319.
- Thorsen, E., & Jackson, D. (2018). Seven characteristics defining online news formats: Towards a typology of online news and live blogs. *Digital Journalism*, 6(7), 847-868.
- Thurman, N. (2014). Real-time online reporting: Best practices for live blogging. In *Ethics for Digital Journalists* (pp. 103-114). Routledge.
- Thurman, N., & Schapals, A. K. (2016). Live blogs, sources, and objectivity: The contradictions of real-time online reporting. In *The Routledge companion to digital journalism studies* (pp. 283-292). Routledge.
- Thurman, N., & Walters, A. (2013). Live blogging—digital journalism's pivotal platform? A case study of the production, consumption, and form of live blogs at Guardian. co. uk. *Digital journalism*, 1(1), 82-101.